POLITICA AZIENDALE

La capacità di soddisfare i requisiti contrattuali e le esigenze dei clienti è e rimane l'obiettivo principale della CTP.

A tale scopo la Proprietà si impegna a implementare un Sistema di Gestione per la Qualità e sicurezza del prodotto conforme alle prescrizioni della norma UNI EN ISO 9001:2015 (incluso L'emendamento ISO 9001:2015/Amd 1:2024 che introduce modifiche per affrontare il cambiamento climatico nei sistemi di gestione della qualità) e IFS_HPC Ed 3. A seguito di un assesment ESG, entro quest'anno redigeremo il bilancio di sostenibilità, attraverso l'ottenimento della certificazione Carbon Footprint di organizzazione conforme alla norma ISO 14064-1:2018 (Scopes 1-2-3).

Inoltre, l'azienda utilizza materiali ecosostenibili e plastica riciclata. É certificata plastica seconda vita e, di anno in anno, sta ampliando la gamma degli articoli che rientrano nella certificazione.

È stata premiata, secondo una ricerca della SDA Bocconi School of Management, insieme ad altre 7 piccole e medie imprese di Bergamo e Lecco perché si è dimostrata tra le più consapevoli rispetto alle implicazioni sociali e ambientali delle proprie attività.

L'azienda continua a migliorare la propria struttura interna ed organizzativa e ad aumentare gli investimenti affinché possa perseguire i seguenti obiettivi strategici:

- Soddisfacimento massimo delle esigenze dei clienti relative sia alla qualità e sicurezza dei prodotti sia ai servizi attesi;
- Ricerca e sviluppo costante per realizzare soluzioni personalizzate sulle esigenze di ogni singolo cliente;
- Crescita tecnico-formativa dell'azienda attraverso la valorizzazione delle attività del proprio personale, investendo sulla formazione per accrescere sempre più le competenze interne favorendo lo sviluppo delle capacità individuali a vantaggio dell'intera organizzazione;
- Crescita della consapevolezza del personale e di coloro che lavorano per conto dell'organizzazione sui requisiti di sicurezza del prodotto e definire criteri per il monitoraggio e obiettivi per il miglioramento del livello di consapevolezza;
- Sviluppare rapporti reciprocamente vantaggiosi con i fornitori, coinvolgendoli nei processi più critici e nella ricerca delle migliori soluzioni.
- Garanzia di prodotti sicuri, rispettosi delle specifiche richieste dai clienti e rintracciabili come da requisiti previsti nello standard IFS, non solo all'interno dell'azienda ma anche in tutte le attività di outsourcing;
- Crescita tecnologica nell'ottica dell'industria 4.0, con un sistema gestionale integrato che permette di gestire la programmazione in tutte le fasi aziendali;
- Magazzino automatizzato per la gestione entrate/uscite delle merci e delle lavorazioni in outsourcing e per lo stoccaggio stampi;
- Massima attenzione alla salvaguardia della salute dei collaboratori, clienti e fornitori;
- *Visita nuove fiere di settore e non solo, per valutare un'eventuale partecipazione. Secondo anno di presenza con il proprio stand alla fiera PTE di Milano, fiera in cui ha esposto gli articoli promozionali, riaffermandosi nel settore e acquisendo nuovi potenziali clienti;*
- *A novembre 2025 è stato installato un impianto fotovoltaico sul tetto dell'azienda, per garantire un autoconsumo di energia di circa il 20%;*
- *Sostituzione di nr. 4 presse di stampaggio in transizione 5.0 che garantiranno un notevole risparmio energetico rispetto alle attuali presse degli anni '90.*

Inoltre, CTP da sempre ispira la propria attività a principi di integrità etica ed al rispetto dei requisiti ambientali di processo e di prodotto.

Il Codice Etico viene verificato durante l'audit Smeta IV Pillar, con cui l'azienda garantisce di lavorare secondo lo standard in materia di Lavoro, di Salute e Sicurezza.

La convinzione che l'impegno, la voglia di migliorare continuamente e la lungimiranza di tutte le persone coinvolte, ci permetta di raggiungere il massimo degli obiettivi prefissati.

Grumello del Monte ***12.02.2026***

La Direzione